

Fact Sheet Hogan Assessment Suite

De Hogan Assessments Suite bestaat de volgende elementen:



In het kort houden deze elementen het volgende in:

- **De Hogan Personality Inventory (HPI)** meet persoonlijkheid en wordt gebruikt om succes en prestaties op het werk te voorspellen.
De HPI is het ideale instrument ter versterking van uw selectie, leiderschapsontwikkeling, opvolgingsplanning en talent managementprocessen. De HPI is geïntroduceerd in 1980 en was de eerste werkgerelateerde persoonlijkheidstest gebaseerd op het Big Five Factor model. De HPI is een hoogwaardige, psychometrische evaluatie van de persoonlijkheidskarakteristieken die nodig zijn om succes te bereiken op het werk.
Of u nu een leiderschapsassessment wilt inzetten of een ontwikkelingsprogramma implementeert, de HPI rapporten kunnen u helpen om de fundamentele factoren te identificeren die personen onderscheiden en die loopbaansucces bepalen.
- **De Hogan Development Survey (HDS)** identificeert persoonlijkheidsgerelateerde prestatierisico's en zogenoemde 'derailers' van interpersoonlijk gedrag. Deze 'derailers' zitten diep in de persoonlijkheid verankerd en beïnvloeden de leiderschapsstijl en de acties van de betreffende persoon.
Indien deze gedragspatronen worden herkend en erkend, dan kunnen deze gecompenseerd worden door ontwikkeling en coaching. In normale omstandigheden kunnen de extreme scores op de HDS-schalen zelfs sterke eigenschappen zijn. Echter, als de persoon moe is, onder druk staat, verveeld is of op een andere manier is afgeleid, dan kunnen deze risicofactoren een negatieve invloed hebben op de effectiviteit van de persoon en op de kwaliteit van de relaties met klanten en collega's.
De HDS heeft betrekking op persoonlijkheidskenmerken die niet met het Five Factor Model worden gemeten. De HDS is een kwalitatief hoogstaande meting die inzicht biedt in de persoonlijkheidskenmerken die succes in een loopbaan, relatie en/of studie kunnen ondermijnen. De HDS rapporten helpen u om fundamentele factoren te identificeren die onderscheidend zijn tussen personen en die bepalend zijn voor succes in een loopbaan. Dit kan zowel bij de implementatie van een assessmentproces als bij (bijvoorbeeld) leiderschapsontwikkeling.
- **De Motives, Values, Preferences Inventory (MVPI)** brengt iemands persoonlijke kernwaarden, doelen en interesses in kaart waar een persoon naar verlangt en streeft. Door deze waarden te kennen, kunt u inschatten wat kandidaten motiveert om succesvol te zijn en in welk type positie, baan en omgeving zij het meest productief zullen zijn.

THE OTHER PERSPECTIVE

Bezoekadres Spaces Rode Olifant, Zuid Hollandlaan 7, Den Haag | 06 48615597

Postadres Koningsplein 47, 2518 JH Den Haag | info@theotherperspective.nl

KvK 68006152 | **ING** NL20 INGB 0007 6487 89 | **BTW** NL103907403B0